

Broedplaats voor culturele initiatieven

Beleidsplan Stichting CPA 2025-2030

Inleiding

Stichting CPA is opgericht met als doel het bevorderen van culturele initiatieven in de breedste zin van het woord. In 2030 wil de stichting zich hebben ontwikkeld tot een klein, wendbaar en volwaardig cultureel platform in Brabant. In het licht van de huidige ervaring en expertise (voorjaar 2025) is dat een ambitieuze doelstelling die om haalbare tussentijdse doelen vraagt. Dit plan formuleert die doelen voor de komende vijf jaar. Dit beleidsplan volgt daarbij de route van visie, missie, kernactiviteiten en doelstellingen.

Elk jaar zal het beleidsplan op basis van de behaalde doelen en voortschrijdend inzicht worden geactualiseerd. Dit is een eis voor de ANBI-status.

Visie en missie

Visie

Wij geloven dat cultuur een essentieel onderdeel vormt van een gezonde en weerbare maatschappij. Onze visie is om een volwaardige broedplaats voor cultuur te worden die bijdraagt aan de bloei en diversiteit van het culturele aanbod in Den Bosch en omgeving. Daarbij focussen we op het ondersteunen van initiatieven van zowel professionals als diegenen die zich uit liefhebberij op cultureel vlak willen uiten.

In ons handelen blijven we de historische band met de culturele onderneming Podium Azijnfabriek (PA) trouw, waarbij we onze financiële en organisatorische onafhankelijkheid zorgvuldig en transparant bewaken.

Missie

Onze missie is om tussen 2025 en 2030 uit te groeien tot een volwaardig, *not for profit* cultureel platform voor componisten, uitvoerend musici, producenten en andere culturele ondernemers. Dit willen wij bereiken door het helpen concretiseren en versterken van plannen, het faciliteren van fondsenwerving (o.a. subsidies en sponsors), het toegang bieden tot professionele netwerken en het faciliteren van productiemogelijkheden.

In de periode van dit beleidsplan (2025-2030) zullen we ons met name richten op de jazzmuziek. Dit helpt ons de beschikbare middelen te focussen en het sluit aan bij

een speerpunt in het huidige beleid van onze strategische partner PA. Deze focus laat zeker in deze periode nog expliciet ruimte voor de ondersteuning van andere culturele uitingen, omdat het opdoen van ervaring essentieel is voor de ontwikkeling naar een volwaardig cultureel platform.

Kernactiviteiten

Hieronder definiëren we het concept “cultureel platform” nader aan de hand van de kernactiviteiten planvorming, fondsenwerving, productie, financiering en communicatie.

- **Werving**
We communiceren gericht met ‘de markt’ voor culturele initiatieven zodat initiatiefnemers de weg naar onze stichting vinden. Aanvankelijk zal dit actieve werving vergen. Doel is dat we de komende vijf jaar een naam als culturele broedplaats opbouwen waar initiatiefnemers ‘uit zichzelf’ aankloppen.
- **Planvorming**
We faciliteren de uitwerking van initiatieven tot voldragen en kansrijke plannen. We doen dat door middel van advies op artistiek, zakelijk en communicatief gebied. We hebben bijzondere aandacht voor de ‘verdienpotentie’ van de plannen.
- **Fondsenwerving: subsidieaanvragen**
We ondersteunen bij de fondsenwerving voor initiatieven via met name subsidieaanvragen en het aantrekken van sponsorgelden. Dat doen we ten eerste door middel van het helpen schrijven van kansrijke subsidieaanvragen. Dat zijn aanvragen met (a) een heldere projectbeschrijving die optimaal aansluit bij de criteria van het desbetreffende subsidiefonds, (b) een realistische, haalbare begroting en (c) een goed communicatieplan. Daarnaast werken we voortdurend aan het opbouwen, uitbreiden en onderhouden van een netwerk van (potentiële) sponsors.
- **Productie: ontwikkeling en uitvoering**
De daadwerkelijke ontwikkeling en uitvoering van culturele producties ligt primair bij de initiatiefnemers zelf. We ondersteunen dat proces zo nodig met adviezen en door het ontwikkelen en onderhouden een stabiel netwerk van partners (o.a. producenten en podia) die de professionele infrastructuur bieden voor de realisatie van de culturele producties.
- **Financiering: financieel beheer & verantwoording**
Wij zullen een diverse mix van financieringsbronnen aanspreken, waaronder:
 - *subsidies* bij overheidsinstanties, cultuurfondsen en andere relevante subsidieverstrekkers;
 - *sponsoring* door bedrijven die affiniteit hebben met onze doelstelling in ruil voor zichtbaarheid en betrokkenheid bij onze projecten;

- *donaties* van particulieren en stichtingen die die affiniteit hebben met onze doelstelling;
- *eigen inkomsten* gegenereerd door onder andere *management fees* binnen de begrotingen voor afzonderlijke projecten.

We voeren bij elk project/initiatief een robuust financieel beheer zodat de verantwoording aan met name subsidieverstrekkingen soepel verloopt. Deze vorm van financieel beheer en verantwoording passen we vanzelfsprekend ook toe op de eigen financiën van onze stichting. Dit omvat het opstellen van begrotingen, financiële rapportages en het uitvoeren van audits om de financiële gezondheid van de stichting te waarborgen. Om onze doelstellingen te realiseren, zullen we een gedetailleerd financieel plan opstellen dat de verwachte inkomsten en uitgaven voor de komende jaren in kaart brengt.

- **Communicatie**

We communiceren zodanig met onze stakeholders dat we ons imago als cultureel platform vestigen en verstevigen. Dit doen we door al onze uitingen optimaal aan te laten sluiten bij de (communicatie)behoeften van die stakeholders. Belangrijke communicatiemiddelen zijn: onze stichtingswebsite, subsidieaanvragen, financiële verantwoordingen en promotie-uitingen voor initiatieven/producties. In onze communicatie handhaven we professionele standaarden qua taalgebruik en vormgeving.

Doelstellingen 2025-2030

Initiatieven

- Uiterlijk 1 januari 2027 heeft CPA ten minste een klein initiatief (begroting < €20.000) helpen realiseren.
- Uiterlijk 1 januari 2029 heeft CPA twee middelgrote initiatieven (begroting < €50.000) helpen realiseren.
- Uiterlijk 1 januari 2030 heeft CPA de pilot (eerste jaar) van het *Talententraject* voor jonge jazzmusici gerealiseerd.

Organisatie

De Stichting CPA handelt conform de governancecode cultuur.

- Uiterlijk 1 januari 2026 heeft Stichting CPA de ANBI-status verworven. Dat wil onder andere zeggen dat er een actueel beleidsplan is, een website en een degelijke verantwoording (jaarverslag).
- Bestuursleden hebben affiniteit met de stad Den Bosch, cultuur in brede zin en jazz in het bijzonder. Uiterlijk 1 januari 2026 heeft CPA haar bestuur op sterkte. Dat wil zeggen:

- drie leden jonger dan 50 die maximaal 10 uur per maand kunnen investeren;
- twee leden (renteniers/gepensioneerden) die maximaal 30 uur per maand aan CPA kunnen besteden;
- het bestuur herbergt expertise op het gebied van ten minste: cultuurproducties, financiën/subsidies/wetgeving en (online) communicatie.
- Uiterlijk 1 januari 2030 heeft CPA een robuust netwerk met relevante partners/stakeholders opgebouwd als basis voor haar activiteiten als productiehuis.

Begroting 2025-2030

Nog toe te voegen.